

**ОБЩИНА  
РАКИТОВО**

**Комуникационна стратегия  
за местно икономическо развитие**



2007 г.

## **ВЪВЕДЕНИЕ**

Настоящата комуникационна стратегия представлява неразделна част от Стратегията за местно икономическо развитие на община Ракитово (2007-2013г.), изготвена по програма «Активни услуги на пазара на труда» към Агенцията по заетостта.

Комуникационната стратегия си поставя следните основни задачи:

- Да популяризира сред местната общност и другите заинтересовани страни залегналите цели, мерки и дейности в изготвената Стратегия за местно икономическо развитие (СМИР)
- Да очертае публичната визия за общината като място за успешен бизнес и печеливши инвестиции; целите и мерките за промотирането на местния ѝ потенциал
- Да се даде необходимата гласност на политиката на местната власт, насочена към устойчиво подобряване качеството на живот в общината и условията за печеливш бизнес
- В национален план стратегията цели да спомогне за подобряване на имиджа на общината, което ще позволи адекватно да се оценят нейните сравнителни предимства
- Да се декларира, че е налице ясна политическа воля за подпомагане на инвеститорите и бизнеса, решили да развиват дейност на територията на община Ракитово

## **СРАВНИТЕЛНИ ПРЕДИМСТВА НА ОБЩИНА РАКИТОВО**

Подробното проучване на природно-ресурсния, човешкия и стопанския потенциал на общината разкрива следните основни **сравнителни предимства**:

- територията на общината е разположена в регион със съхранена природа и значително биологично и ландшафтено разнообразие,

което в комбинация с наличните в общината и в съседните общини рекреационни ресурси е сериозен потенциал за развитието на алтернативни форми на туризъм;

- чрез III-класната пътна връзка Пазарджик-Велинград, преминаваща през западната част от територията на общината, тя се свързва с вътрешността на страната и бързите трасета на АМ Тракия и АМ Марица.
- наличие на красива и съхранена природна среда, благоприятстваща развитието предимно на “меки” форми на туризма (познавателен, екотуризъм и др.);
- агроклиматичните условия позволяват отглеждане на земеделски култури, характерни за планински и полупланински условия;
- значително водно богатство от повърхностни и подземни води, благоприятстващи развитието на краткотраен седмичен отдих и риболовен туризъм;
- изключително голямо горско богатство и добро общо състояние на горските ресурси в общината, които имат важно стопанско, водоохранно, противоерозионно и рекреационно значение.
- поради факта, че две от трите населени места в общината са градове (Ракитово и Костандово), преобладава градското население;
- повишена мотивация сред младите хора в общината за повишаване на квалификацията им и образователното им ниво, поради осъзнаването на предимствата по-високата образователна степен при търсенето и намирането на работа.
- след 2000 г. се забелязва нарастване на нетните приходи от продажби на фирмите в общината, което говори за икономическа стабилизация;
- наличието на малки предприятия в общината е предпоставка за по-голяма адаптивност и гъвкавост на местната икономика към предизвикателствата на пазарната икономика;

- относителна макроикономическа стабилност на малките предприятия в общината;
- наличие на значителен трудов ресурс с традиции в земеделието и горското стопанство, дърводобива и дървопреработването, леката и хранително-вкусовата промишленост;
- наличие на свободни терени за инвестиции;
- наличие на образовани и предприемчиви млади хора в общината;
- значителен потенциал за развитие на горското стопанство и за добив на недървесни горски ресурси (билки, горски плодове, гъби, дивеч, рибни ресурси и др.);
- засилен контрол върху незаконните сечи в горите;
- наличните природни и антропогенни туристически ресурси са предпоставка за развитие главно еко- и селски туризъм, познавателен, културен туризъм и др.;
- относителната близост до други значими туристически обекти в региона позволява включването на местните забележителности в общи маршрути за региона.
- през последните години равнището на безработицата е намаляло наполовина, въпреки че все още е два пъти по-високо от средното за страната;
- в ход са различни проекти за насърчаване на заетостта и в сферата на социалното подпомагане с цел намаляване на високата социална цена на прехода.
- развити са шосейни и връзки с областния център и с общинските центрове на съседните общини;
- на територията на общината се обслужва част от транспортния трафик на областта и региона от и към Южна България;
- относително добре развита енергийна и съобщителна инфраструктура;
- водоснабдени и канализирани са и трите населени места в общината.

- чиста и съхранена природна среда на територията на общината;
- липсват големи предприятия, които да замърсяват въздуха, водите и почвите на територията на общината;
- екологичното състояние на почвите позволява производство на екологично чиста продукция по европейски стандарти;
- не е констатирано влошаване на радиационната обстановка в областта;
- в общината има натрупан значителен опит в разработването и реализирането на различни програми и проекти в областта на рационалното използване на природните ресурси и опазването на околната среда.
- поради разнообразната природна среда наличие на разнообразна териториална структура на общината, позволяваща многофункционално и комплексно използване;
- значителният дял на горските територии и териториите с речни течения и водни обекти благоприятства развитието на горското стопанство и туризма;
- наличие на големи населени места с потенциал за развитие и богат духовен живот.

## **ВИЗИЯ ЗА КОМУНИКАЦИОННИЯ ОБЛИК НА ОБЩИНА РАКИТОВО**

Визията за комуникационния облик следва да синтезира и формулира желаните резултати, които ще се постигнат след успешното изпълнение на комуникационната стратегия на общината.

**ОБЩИНА РАКИТОВО Е АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРИТОРИАЛНА ЕДИНИЦА С ПОЗИТИВЕН ИМИДЖ В ОБЩЕСТВОТО, ОСИГУРЯВАЩ РАЗПОЗНАВАЕМОСТ. ОБЩИНАТА Е СПОСОБНА ДА ПРИВЛИЧА ИНВЕСТИТОРСКИ И ТУРИСТИЧЕСКИ ИНТЕРЕС. МЕСТНАТА ОБЩНОСТ Е ДОБРЕ ОСВЕДОМЕНА ЗА РАБОТАТА НА МЕСТНАТА ВЛАСТ ЗА ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТА НА МЕСТНАТА ИКОНОМИКА И ПРОСПЕРИТЕТА НА ХОРАТА В ОБЩИНАТА И ПОДКРЕПЯ ПОЛИТИЧЕСКАТА ЛИНИЯ В ТАЗИ ПОСОКА.**

## **ОСНОВНА ЦЕЛ**

В съответствие с формулираната визия за комуникационния облик на община Ракитово, основната цел, която си поставя настоящата стратегия е да подобри „разпознаваемостта“ на общината и нейните сравнителни предимства, както и възможностите, които тя може да предложи на потенциално заинтересовани страни и инвеститорски кръгове. Тя представлява част от разработената Стратегия за местно икономическо развитие, като се явява нейно продължение в посока комуникация. В това отношение тя цели както да популяризира залегналите в СМИР цели, мерки и действия, така и да посочи комуникационните механизми не само по отношение на публичността на стратегията, но и по отношение на вътрешните комуникации и получаването на обратна информация.

## **СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ**

Комуникационната стратегия си поставя следните основни **специфични цели:**

- Да направи общината и продукцията на местната икономика разпознаваеми в национален мащаб

- Да идентифицира потенциалните инвеститори в общинската икономика и чрез активен маркетинг и реклама да ги запознае със сравнителните предимства на общината, както и с целите и мерките за местно икономическо развитие, залегнали в СМИР
- Да инициира по-сериозен туристически интерес към общината и нейните уникални рекреационни ресурси
- Да се даде публичност на разработената Стратегия за местно икономическо развитие
- Да се разяснят на разбираем език и представят с подходящи информационни средства ползите от успешното реализиране на тази стратегия
- Да се дава гласност на постигнатите резултати в хода на нейното изпълнение
- Да мотивира по-активно участие на местните структури на гражданското общество в процеса на осъществяване на Стратегията за местно икономическо развитие
- Да разяснява решенията на общинската администрация в областта на местното икономическо развитие, с което да гарантира подкрепа от страна на стопанските субекти, социалните партньори и другите заинтересовани страни
- Да посочи комуникационните канали и средства за постигане на целите и мерките, залегнали в разработената Стратегия за местно икономическо развитие

## **ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ**

Комуникационната стратегия е разработена и ще бъде реализирана при съблюдаването на следните основни принципи:

- **Качественият информационен ресурс е в основата на качествено управление на територията**

Съблюдаването на този принцип изисква прилагането на съвременни механизми и технологии, осигуряващи навременна и качествена информация, която се явява важен ресурс в процесите на вземане на решения при управлението на територията.

- **Многообразие на използваните комуникационни канали**

Информационното общество, в което живеем, предлага богато разнообразие от комуникационни канали, които следва да бъдат използвани при преследване на задачите, поставени в настоящата стратегия. Необходимо е балансирано и икономически ефективно разпределение на информационните ресурси по съответните канали – печат, електронни медии, интернет и др.

- **Прозрачност**

Принципът се изразява в осигуряване на необходимата прозрачност в действията на общинската администрация. Спазването на този принцип ще гарантира позитивното приемане на работата на общинската администрация сред местното население и представителите на медиите. Това ще спомогне за по лесното изпълнение на мерките и дейностите, залегнали в СМИР на общината.

- **Позитивност**

При формулиране и изпълнение на целите, мерките и дейностите в стратегиите да се залага на позитивното начало. Спазването на този принцип изисква изтъкване на предимствата на общината и ясно демонстриране на воля за преодоляване на слабостите в развитието на местната икономика.

- **Партньорство**

От решаващо значение за успешното реализиране на проекта е сътрудничеството с местните партньори, медии и другите заинтересовани страни. Спазването на този принцип ще осигури обединяването и координирането на усилията на всички заинтересовани страни, институции и организации на територията на общината, които желаят да работят за местното икономическо развитие и социалния просперитет в община Ракитово.

- **Адаптивност**

Мерките и дейностите, заложи в Стратегията трябва да бъдат адаптивни, за да може да се реагира на динамичните промени чрез включването на нови послания към заинтересованите страни. Това означава, че Стратегията и планът за действие трябва да имат “отворен” характер и да се актуализират всяка година.

- **Активност**

Този принцип означава действията да се планират активно и целенасочено – знаем какви са интересите, знаем какви са целите, знаем кои са партньорите и какви резултати очакваме. Посланията трябва да бъдат “излъчени” във времето така, че да подготвят успеха на предприеманите управленски действия.

- **Екипност**

Дейностите по изпълнението на Стратегията ще се изпълняват най-вече от общинската администрация, но е необходимо идентифициране и включване на всички възможни партньори, които могат да допринесат за популяризирането и просперитета на общината.

- **Целенасоченост**

Всяка публикация или друг информационен продукт трябва да има ясно определена цел, идентифицирана аудитория, предварителен план за разпространение и конкретно събитие за промоция. Спазването на този принцип ще подпомогне целенасоченото планиране и осъществяване на конкретните дейности. Този начин на планиране практически задава решенията за вида на информационния носител и продукт, за съдържанието на посланията, за оформянето (дизайна) на изданието или характера на заплануваното събитие.

## **МЕХАНИЗМИ И ПОДХОДИ ПРИ РАЗРАБОТВАНЕТО НА СТРАТЕГИЯТА**

Главната цел и задачи на Стратегията могат да се постигнат, като се приложат определени механизми и стратегически подходи, които позволяват да се определят, планират и осъществят съответни типове дейности. Те са съобразени с различните целеви групи и характера на посланията, насочени към тях.

### ***Ясен, открит и активен подход при работа с медиите в съчетание с използване на модерни средства за осведомяване***

Този подход осигурява необходимите условия за коректното информироване на широката общественост за разработената Стратегия за местно икономическо развитие на община Ракитово, за нейните цели, приоритети и мерки. За да се постигне това е необходимо на първо място създаване на подходяща атмосфера за работа с медиите, както и изграждане на необходимите механизми и връзки при работата с тях. Основните мерки за прилагане на този подход включват:

- Създаване на специализирано звено в общинската администрация за осигуряване на информация и контакт с медиите

- Създаване на корпоративна идентичност общината – чрез нея се осигурява “разпознаваемостта” на общината сред широката общественост, потенциалните инвеститори и бизнес партньорите.
- Създаване на партньорства с местните и регионалните медии на базата на сключени с тях договори за сътрудничество
- Организиране на редовни брифинги и пресконференции
- Организиране и провеждане на неформални срещи с медиите и организиране на журналистически посещения на ключови инфраструктурни и стопански обекти и мероприятия
- Публикуване ежемесечен електронен/печатен бюлетин
- Публикуване на информационни материали по конкретни теми от Стратегията за местно икономическо развитие в интернет страницата на общината

### ***Консултации и обучение***

За да се осъществи успешно представяне на общината и Стратегията за местно икономическо развитие, е необходимо чрез партньорства да се осигурят възможности за консултиране местните предприемачи по основните теми на бизнеса – състояние на бизнес-средата, предприемачество, бизнес-планиране, маркетинг и т.н. Механизмите за това консултиране са няколко – директно обучение, пасивно дистанционно обучение чрез възможностите на интернет, разпространение на информационни материали, постоянни или периодични консултантски услуги, създаване на контакти с други стопански субекти в страната и чужбина, обмяна на опит и др.

### ***Активна реклама и промотиране на Стратегията за местно икономическо развитие***

Успехът на Стратегията за местно икономическо развитие в голяма степен е зависим от подкрепата на обществеността и бизнеса в общината и на държавните институции на всички равнища. От друга страна са необходими

действия насочени към представянето на общината и нейните възможности пред възможно най-широката общественост и пред бизнеса.

Комуникационният план към Стратегията за местно икономическо развитие преследва три главни цели:

- Да осигурява прозрачност и отчетност пред обществеността за начина на управление на общината и за постигнатите резултати от осъществяването на стратегията
- Да привлича подкрепата на всички заинтересовани страни за постигане на целите на Стратегията за местно икономическо развитие
- Да генерира интереса на бизнес субекти от страната и чужбина към инвестиране в общината

Основните групи дейности, които е необходимо да бъдат включени в плана за действие са следните:

- Публикуване и публично представяне на годишен отчет и на резултатите от прилагането на системата за мониторинг и оценка на изпълнението на Стратегията за местно икономическо развитие
- Разработване и разпространение на кратка брошура за Стратегията за местно икономическо развитие
- Подържане на плодотворни връзки с медиите
- Създаване и подържане на интернет-страница/интернет-портал на общината за местното икономическо развитие
- Участие в национални и международни форуми
- Периодични представяния на постигнатите успехи в хода на реализацията на Стратегията за местно икономическо развитие.

## **МОНИТОРИНГ**

Необходимостта от създаването на действаща система за мониторинг се определя от една страна от факта, че тя трябва да послужи за основа на планирането и облика на информационна кампания, а от друга страна –

поради необходимостта от нейното актуализиране в хода на самото ѝ провеждане. Резултатността на комуникационната стратегия може да се проверява чрез системата от индикатори за изпълнение на предвидените дейности, а също и чрез “обратна” връзка на базата на редовни проучвания сред икономическите субекти и представителите на другите заинтересовани страни. Обликът на информационна кампания и промените в начина ѝ на провеждане трябва да се определят съобразно резултатите от тези проучвания. Поръчването на тези регулярни проучвания трябва да станат част от задълженията на координиращата институция и техните резултати да служат за актуализиране на предвидените дейности за съответен период от време.

## План за действие

<i>Дейности</i>	<i>Очаквани резултати</i>	<i>Институции/ Партньори</i>	<i>Срок</i>	<i>Индикатори</i>
Създаване на специализирано звено за предоставяне на информация и работа с медиите	По-добра информираност, по-добри връзки с медиите	Национални и регионални медии	2008	Подобрена разбота с медиите, подобрена информираност за работата на местната администрация
Представяне на сравнителните предимства на общината	Информирани на около 10 бр. Медии	НПО, Областна администрация (Прес аташе), Общинска администрация	2008	Брой публикации
Журналистически посещения в общината	Повишаване познанията на журналистите за общината	Общинска администрация	Периодично	Брой журналисти, посетили общината; Брой публикации
Публикуване на материали, представящи пред местната общност	Осведоменост на населението	Общинска администрация, НПО	Периодично	Брой издания; Брой анкети и анкетирани лица за

стратегическите цели в социално-икономическото развитие на общината				оценка на отношението на населението към СМИР
Редовни съобщения за медиите	Осведоменост на обществеността	Общинска администрация	Редовно	Брой публикации
Производство и разпространение на сувенири и други материали с лого на общината	Осведоменост и позитивни нагласи на обществеността	Общинска администрация, НПО	Редовно	Брой материали
Издаване на дипляна “Община Ракитово - място за успешен бизнес и печеливши инвестиции”	Осведоменост и позитивни нагласи на обществеността и бизнес субектите	Общинска администрация	2008	Тираж (бр.)
Месечен бюлетин	Осведоменост и позитивни нагласи на обществеността	Общинска администрация, НПО	2007 – 2009	Брой бюлетини и тираж, Степен на осведоменост на населението
Интернет страница за	Осведоменост и	Общинска	2008	Брой посещения на

местното икономическо развитие	позитивни нагласи на обществеността	администрация		страницата
Участие в национални и международни изложения	Повишаване на популярността на общината	Общинска администрация, НПО, Местен бизнес	периодично	Брой участия
Инфо-щандове по време на общински мероприятия	Повишаване информираността на местните хора и на посетителите	Общинска администрация	2007 – 2010	Брой щандове
Посетителски информационен център в общината	Повишаване информираността на посетителите	Общинска администрация, НПО	2009	Брой посетители
Маркетинг на продукти и търговски марки	Създадени продукти и маркетингова структура	Общинска администрация	2007 – 2009	Брой продукти, Бр. търговски марки
Изграждане на консултантски инфо-център	Създаване на пакет консултантски услуги	НПО, Общинска администрация, Консултантски фирми	2008	Работещ общински консултантски център; Брой консултирани бизнес-субекти
Публикуване на СМИР	Информирание на заинтересованите	Общинска администрация	2007	Брой информирани лица и организации

	страни			
Публикуване и публично представяне на годишен отчет за постигнатите резултати по изпълнение на СМНР	Прозрачност и публичност	Общинска администрация	ежегодно	Брой представяния; Брой на присъствалите на представянето
Издаване на брошура на СМНР	Информирание на заинтересованите страни	Общинска администрация	2008	Публикация и разпространение
Публикуване в Интернет страницата на СМНР	Информирание на заинтересованите страни	Общинска администрация	2008	Брой посещения на страницата
Периодични брифинги и съобщения за медиите	Информирание на обществеността	Общинска администрация	периодично	Брой публикации
Участие в международни срещи и обмяна на опит	Международни връзки	Общинска администрация	периодично	Брой участия в международни срещи